



**MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y  
PESCA  
SUBSECRETARÍA DE ORIGEN, DEFENSA Y NORMATIVIDAD  
COMERCIAL  
DIRECCIÓN DE DEFENSA COMERCIAL  
AUTORIDAD INVESTIGADORA EN TEMAS DE DEFENSA COMERCIAL**

**INVESTIGACIÓN POR SALVAGUARDIA  
CUESTIONARIO PARA PRODUCTORES EXTRANJEROS DE PRODUCTOS  
SOMETIDOS A INVESTIGACIÓN PARA EVALUAR LA APLICACIÓN DE  
UNA MEDIDA DE SALVAGUARDIA EN EL MARCO DE LA  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO**

**(Resolución Nro. 43 de Comité de Comercio Exterior, publicada en el Registro  
Oficial Nro. 677 del 05 de abril de 2012)**

**(Presentar documentos impresos y en archivo digital, este cuestionario no debe ser  
modificado ni de forma ni de fondo)**

**Enviar Formulario tramitado a:**

Dirección de Defensa Comercial

Subsecretaría de Defensa y Normatividad Comercial

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

**Dirección:** Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira.  
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera. Piso 9. Quito-Ecuador.

**Teléfono:** + (593) 3935460 Ext. 386, 404, 528

**Portal de internet:** <http://defensacomercial.produccion.gob.ec/>

**La correspondencia se la recibirá preferiblemente por correo electrónico:**

[defensacomercial@produccion.gob.ec](mailto:defensacomercial@produccion.gob.ec)

[mcifuentes@produccion.gob.ec](mailto:mcifuentes@produccion.gob.ec)

[jquishpe@produccion.gob.ec](mailto:jquishpe@produccion.gob.ec)

[smoreno@produccion.gob.ec](mailto:smoreno@produccion.gob.ec)

[ahernandezv@produccion.gob.ec](mailto:ahernandezv@produccion.gob.ec)

## INSTRUCCIONES DE LLENADO

1. El propósito de este cuestionario es permitir a la Autoridad Investigadora obtener la información que se considera necesaria para llevar a cabo la investigación abierta mediante Resolución Nro. MPCEIP-2019-0009-R de fecha 28 de octubre de 2019, publicada en el Registro Oficial Nro. 88 de 26 de noviembre de 2019, con el fin de determinar la procedencia de la aplicación de una medida de salvaguardia contra las importaciones originarias de los países miembros de la Organización Mundial de Comercio.

Es importante que los interesados contesten las preguntas de la manera más completa posible, suministrando los documentos que soporten la información.

2. Los documentos que se aporten a la investigación, tales como, documentos de importación, facturas comerciales, cuentas de fletes, cuentas por seguros y bodegajes, manejos portuarios, etc., deberán anexarse en dos copias.

Cuando se trate de certificaciones, estados financieros o información adicional de carácter contable, que requiera de la firma de un contador público, se deberán anexar firmados, con el correspondiente número de la tarjeta profesional. Los documentos que soportan la información contable, deberán ser puestos a disposición de la Autoridad Investigadora para su revisión, cuando esto lo considere oportuno.

3. Las respuestas a los cuestionarios, así como los documentos y pruebas de soporte anexos deberán presentarse en idioma español, o en su defecto deberá allegarse la traducción oficial correspondiente.

Si se trata de documentos públicos otorgados en el extranjero, deberán presentarse debidamente autenticados por el Cónsul o agente diplomático ecuatoriano.

4. La información debe presentarse únicamente para el producto investigado, según la descripción que se hace del mismo. Cuando se trate de cifras correspondientes a cantidades o volúmenes estas deben ser en kilogramos.
5. Dentro de la información presentada, puede solicitarse tratamiento confidencial para aquella que de ser divulgada, ocasionaría un daño a la posición competitiva para su empresa o un impacto adverso significativo sobre la persona que suministra la información. En caso de requerir tal tratamiento, deberá justificarse la razón por la cual se solicita, demostrando el perjuicio que causaría su divulgación y aportando un resumen no confidencial de tal información.

Cuando a juicio de la Autoridad Investigadora no se justifique el tratamiento confidencial o no se aporte el resumen no confidencial, ésta podrá no tomar en cuenta la información suministrada con tal carácter.



6. Es importante tener en cuenta que la documentación aportada deberá remitirse en versión pública y versión confidencial, según lo dispuesto en el artículo 5 de la citada Resolución Nro. 043-2012.
7. La información aportada deberá corresponder al período de investigación establecido por la Autoridad Investigadora.
8. En caso que la respuesta no proceda, deberá manifestarlo expresamente en el numeral correspondiente.
9. Con el fin de analizar adecuadamente la información suministrada, en todos los casos en que se presenten cálculos, deberá precisarse la metodología utilizada para obtener los valores y desglosar detalladamente las cuentas que se incluyan.
10. Cuando la información solicitada y los documentos de soporte no sean enviados en su totalidad dentro del plazo establecido, la Autoridad Investigadora podrá tomar decisiones con base en la mejor información disponible.
11. La información presentada en este formulario está sujeta a verificación por la Autoridad Investigadora. Con el fin de facilitar la posible verificación de la información, favor conservar todos los documentos de trabajo y datos de soporte utilizados en la preparación de este formulario, así como las fuentes de la información suministrada.
12. Si se tiene alguna duda concerniente a este cuestionario u otro asunto relacionado con esta investigación, puede consultarse a la Autoridad Investigadora, teléfonos: + (593) 3935460 Ext. 386, 404, 528, 305, o a los correos electrónicos:

[defensacomercial@produccion.gob.ec](mailto:defensacomercial@produccion.gob.ec)

[mcifuentes@produccion.gob.ec](mailto:mcifuentes@produccion.gob.ec)

[jquishpe@produccion.gob.ec](mailto:jquishpe@produccion.gob.ec)

[smoreno@produccion.gob.ec](mailto:smoreno@produccion.gob.ec)

[ahernandezv@produccion.gob.ec](mailto:ahernandezv@produccion.gob.ec)

## CUESTIONARIO PARA PRODUCTORES EXTRANJEROS

### I. IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTOR EXTRANJERO

1.1 Si quien responde el formulario es una cámara o asociación\*, además, deberá incluir los siguientes datos:

- a. Número de afiliados.
- b. Razón social de sus afiliados.
- c. Domicilio de sus afiliados, incluyendo la ciudad y país en que se ubican.
- d. Teléfono de sus afiliados.
- e. Correos electrónicos
- f. Sitio Web

**No aplica ARIS INDUSTRIAL S.A. no es una cámara o asociación.**

(\*) En este caso, las cámaras o asociaciones deberán presentar información para el total de sus afiliadas que exportaron al Ecuador la mercancía investigada durante el período de investigación.

**No aplica ARIS INDUSTRIAL S.A. no es una cámara o asociación.**

### II. INFORMACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL

2.1 Proporcionar la siguiente información y documentación de su representante legal:

- a. Nombre

**Ángel Martín Maraví Falcón**

- b. Domicilio

**Avenida Industrial 491, Lima, Perú.**

- c. Copia del nombramiento

**Se adjunta escritura pública de fecha 16 de febrero del 2009 otorgada ante el notario Manuel Noya, en la que consta la designación de Ángel Martín Maraví Falcón como Gerente General.**

**Se adjunta Acta de Junta General de Accionistas de fecha 13 de diciembre del 2008, en la que consta el nombramiento de Gerente General del señor Martín Maraví.**

**Se adjunta ficha RUC en la que consta como Gerente General de Aris Industrial S.A., el señor Ángel Martín Maraví Falcón.**

**Se adjunta certificado de vigencia del nombramiento del señor Ángel Martín Maraví, documento oficial y suficiente con el que se demuestra que ejerce la representación legal.**

- d. Teléfono, y dirección de correo electrónico

**Teléfono 511-3365428 / Anexo 4530**

**Dirección electrónica: mmaravi@aris.com.pe**

- e. Copia de su identificación oficial

**Se adjunta copia certificada de la identificación debidamente apostillada.**

### **III. IDENTIFICACION DE LA INVESTIGACION**

#### **3.1 Proporcionar la siguiente información:**

- a. Mercancía investigada.

**Cerámico esmaltado. Se adjuntan fichas técnicas de algunos de nuestros modelos.**

- b. País de origen de la mercancía investigada.

**Perú**

- c. Subpartida arancelaria por la que ingresa la mercancía investigada.

**La subpartida arancelaria por la que ingresa la mercancía es la 6907.22.00.90 (con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5% pero inferior o igual al 10% en peso).**

**Dejamos constancia de que la subpartida 6907.21.00.90 (Ecuador) equivale a la subpartida 69072100 en Perú, y que debido al cambio de país los últimos dígitos son diferentes.**

**Se adjunta listado con los códigos de los productos.**

d. Período investigado.

**2016-2019 (enero-abril)**

e. Número de resolución.

**Resolución Nro. MPCEIP-2019-0009-R de fecha 28 de octubre de 2019 publicada en el Registro Oficial Nro. 88 de 26 de noviembre de 2019.**

f. Unidad comercial de la mercancía.

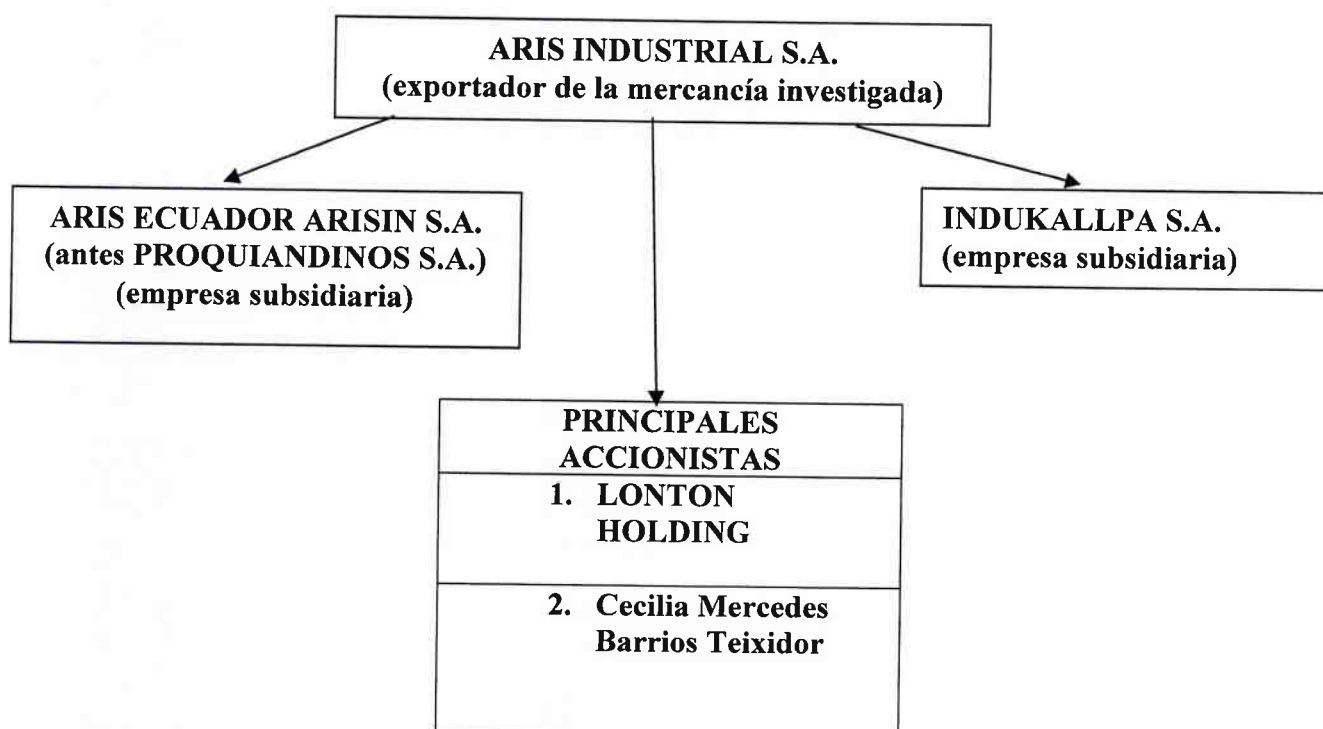
**El producto se comercializa en metros cuadrados.**

g. Factor de conversión de la mercancía en kilogramos, de ser el caso.

**No aplica.**

#### **IV. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA**

4.1. Explicar la estructura corporativa de su empresa. Dicha información deberá incluir:





<b>3. Javier Barrios Teixidor</b>
<b>4. Enrique Adolfo Barrios Teixidor</b>

a. Nombre de la empresa matriz.

**ARIS INDUSTRIAL S.A.**

b. Nombre de las empresas subsidiarias.

**ARIS ECUADOR ARISIN S.A. (antes PROQUIANDINOS S.A.)**

**INDUKALLPA S.A.**

c. Nombre de cualquier otra empresa vinculada de alguna otra forma con su empresa, (por ejemplo: comercializadoras, exportadoras, etc.).

**LISLOP S.A.**

**CAVIFACOM CÍA. LTDA.**

**Proveedora para metalmecánica e Industrias PROMETIN CÍA. LTDA.**

**CONEDERA S.A.**

**Jefferson Jofre Reinoso Paéz**

**Román Hermanos Cía. Ltda.**

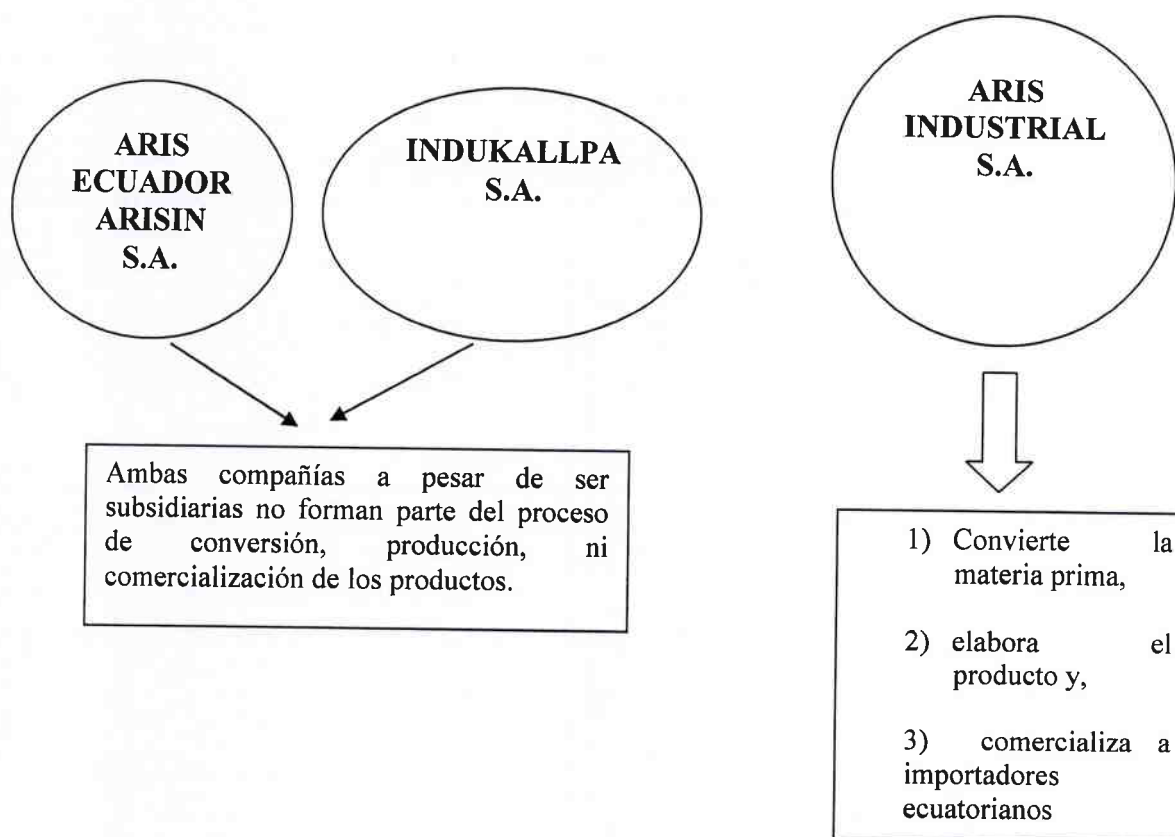
**ECUAIMCO S.A.**

**TRANSCASH S.A.**

d. Proporcionar, en un documento aparte, diagramas de flujo que indiquen la relación existente entre las distintas empresas del corporativo.

**Se adjunta diagrama de flujo, indicando la relación y el proceso de producción.**





- e. Indicar cuáles de estas empresas exportaron al Ecuador la mercancía investigada durante el periodo analizado.

**ARIS INDUSTRIAL S.A.**

- f. Indicar cuáles de estas empresas produjeron la mercancía investigada durante el periodo analizado.

**ARIS INDUSTRIAL S.A.**

4.2. Proporcionar la siguiente información sobre los importadores o clientes ecuatorianos a quienes les vende la mercancía investigada:

- Razón social de la empresa.
- Número de Registro Único de Contribuyente (RUC)
- Domicilio.
- Teléfono y dirección de correo electrónico.





Razón social de la empresa	RUC	Domicilio	Teléfono	Correo electrónico
LISLOP S.A.	0190166155001	Av. Paucarbamba 4-55 y Luis Moreno Mora. Cuenca, Ecuador	072880178 072880425	contabilidad@lislop.com
CAVIFACOM CÍA. LTDA.	0190336158001	Av. España 911 y Sevilla, Cuenca, Ecuador	2860359 958936509	impexfafa@hotmail.com
Proveedora para metalmecánica e Industrias Prometin Cía. Ltda.	1890064341001	Juan Cajas 01-80 y Abdón Calderón, Ambato.	032522434 032520079	fcarrasco@prometin.com
CONEDERA S.A.	099241529001	C.C. La Rotonda local 2, Guayaquil, Ecuador	3711390 0981604814	mguarnizo@viteltek.com
Jefferson Jofre Reinoso Páez	090747446001	Machala 1620-A y Colón, Guayaquil, Ecuador		
Román Hermanos Cía. Ltda.	2190003852001	Av. Quito S/N y Cóndor Mirador, Nueva Loja, Sucumbíos.	062830491 062830192	n.aguilar@romanhermanos.com.ec
ECUAIMCO S.A.	0990494878001	Km. 9.5 vía Daule, Lotización Industrial Inmaconsa, Guayaquil, Ecuador	042682900	kvillegas@grupovilaseca.com
TRANSCASH S.A.	0992153903001	Av. Machala 1434, Clemente Ballén y 10	043711390	mguarnizo@viteltek.com

		de Agosto, Guayaquil Ecuador		
--	--	------------------------------------	--	--

4.3. Indicar si su empresa ha firmado algún acuerdo por escrito con algún importador nacional. En caso afirmativo.

- Presentar copia de dicho acuerdo.
- Indicar si este acuerdo tiene algún efecto sobre el precio pagado por el importador.

**No tenemos contratos firmados con los importadores.**

## V. PRODUCTO

5.1 Describa ampliamente la mercancía de fabricación nacional, considerando sus propiedades, características, insumos utilizados en su fabricación, dimensiones, usos, funciones, precios, proceso productivo, mercados hacia los que se dirige, canales de distribución, tipos de clientes, nombre comercial, presentaciones y empaques, imágenes, y demás información que se considere pertinente.

**La cerámica plana fabricada y exportada es de características técnicas similares a la de producción nacional, en los componentes utilizados, en el proceso de producción y en las características del producto final; toda vez que se producen en base a la norma ISO 13006 – RTE INEN 033 al igual que las cerámicas de producción nacional.**

**Son cerámicas de arcilla pasta roja prensadas en seco, esmaltadas decoradas y sin tratamiento posterior a la cocción.**

**Las dimensiones que se fabrican y exportan son 34x34, 27x46, 46x46, 30x60 y 60x60. Todas las mencionadas dentro de la subpartida 6907.22.00.90 (con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5% pero inferior o igual al 10%, en peso). La presentación de los productos es en cajas de diferentes contenidos: 1,85m<sup>2</sup> – 16 piezas; 1,86m<sup>2</sup> – 15 piezas; 1,90m<sup>2</sup> – 9 piezas; 1,44m<sup>2</sup> – 8 piezas; 1,44m<sup>2</sup> – 4 piezas respectivamente.**

**La función principal de los productos es el recubrimiento de piso y pared de diversos ambientes interiores y exteriores según las características técnicas de cada producto.**

**Principalmente, se utiliza para viviendas, recintos comerciales o instituciones.**

**La marca bajo la cual se comercializa los productos de Aris Industrial S.A. es la marca Cerámicos Gala.**

5.2 Listar los códigos de producto de las exportaciones que realizó su empresa durante el periodo analizado y que ingresaron al Ecuador por la subpartida arancelaria investigada.

**Todos los productos que ingresaron al país se encuentran dentro de la subpartida 6907.22.00.90 (con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5% pero inferior o igual al 10%, en peso). Se detallan los productos por cada año del periodo de evaluación: Archivo Excel Listado Códigos Productos.**

5.3 Indicar si los códigos de producto mencionados en la respuesta a la pregunta anterior, cumplen con las especificaciones de la descripción de la mercancía investigada.

**Todos los productos listados en el punto anterior se encuentran dentro de las especificaciones de la mercadería investigada.**

5.4. En caso contrario, describir detalladamente las diferencias entre la mercancía nacional y la mercancía que exporta su empresa. Presentar pruebas de sus aseveraciones, tales como resultados de análisis de laboratorio, certificados de análisis, fichas técnicas, etc.

**No aplica.**

## **VI. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA**

6.1 Proporcionar información sobre la capacidad instalada y utilizada de su empresa para la elaboración de la mercancía investigada. Adicionalmente, indique si tiene programada la ampliación a su capacidad instalada y en su caso proporcione los niveles proyectados y su utilización, así como la información que lo respalde.

**2016:**

**Capacidad instalada (mt<sup>2</sup>/mes): 730,000 metros cuadrados.**

**Capacidad utilizada (mt<sup>2</sup>/mes): 220,000 metros cuadrados.**

**2017:**

**Capacidad instalada (mt<sup>2</sup>/mes): 730,000 metros cuadrados.**

**Capacidad utilizada (mt<sup>2</sup>/mes): 405,000 metros cuadrados.**

**2018:**

**Capacidad instalada (mt<sup>2</sup>/mes): 730,000 metros cuadrados.**

**Capacidad utilizada (mt<sup>2</sup>/mes): 600,000 metros cuadrados.**

**2019:**

**Capacidad instalada (mt<sup>2</sup>/mes): 730,000 metros cuadrados.**

**Capacidad utilizada (mt<sup>2</sup>/mes): 600,000 metros cuadrados.**

**2020: (A partir de mayo)**

**Capacidad instalada proyectada (mt<sup>2</sup>/mes): 910,000 metros cuadrados.**

**Capacidad utilizada proyectada (mt2/mes): 720,000 metros cuadrados.**

6.2 ¿Qué tipo de tecnología usa su empresa en el proceso productivo?

**Se utiliza la tecnología vía seca. Se adjunta documento que explica la misma.**

6.3 ¿Existen economías de escala en la fabricación de la mercancía investigada?

**No.**

## **VII. VENTAS**

7.1 Considerando sus ventas totales como el 100%, señale los siguientes porcentajes de participación de sus ventas.

a. ventas al mercado interno,

**Constituye el 68% de las ventas.**

b. ventas de exportación totales, y

**Constituye el 32% de las ventas.**

c. ventas de exportación hacia Ecuador.

**Constituye el 16% de las ventas.**

Lo anterior considerando el periodo analizado.

7.2 Proporcionar una base de datos (debe incluir el archivo electrónico en formato Excel) que contenga información individualizada de las operaciones de exportación que haya realizado de la mercancía investigada a Ecuador durante el periodo analizado.

Dicha información deberá tener las siguientes columnas en el mismo orden en que se presentan.

- a. Exportador (la empresa que realiza la exportación)
- b. Subpartida arancelaria (por la que ingresa la mercancía)
- c. País de origen (de la mercancía exportada)
- d. Volumen (en kilogramos)
- e. Valor (en dólares de los Estados Unidos de América)
- f. Importador (empresa que realiza la compra)
- g. Número de factura
- h. Fecha factura (día/mes/año)

**Se adjunta Archivo de Excel con la base datos solicitada.**

7.3 Explique ampliamente la política de ventas de su empresa y los cambios que ésta ha experimentado durante el periodo analizado, en aspectos tales como:

a. días de crédito otorgados,

**Los plazos de pago otorgados han ido variando en el tiempo, esto de acuerdo con los volúmenes de compra, garantías y conocimiento que se tiene de los clientes en el tiempo de relación comercial.**

**Las condiciones de pago que se han aplicado a los clientes son las que se muestran en el siguiente cuadro:**

Cliente	CONDICIÓN DE PAGO			
	2016	2017	2018	2019
LISLOP S.A.	20% ADEL 50% CONT A FEC EMBARQUE 30% a 45 días B/L	Fact. FCI 45 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP	Fact. FCI 90 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP	Fact. FCI 90 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP
	15% ADELANTADO 85% CONTADO A LA FECHA DE EMBARQUE	Fact. FCI 60 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP		FCI 90 DIAS FECHA DE EMBARQUE
		Fact. FCI 90 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP		FCI 120 DIAS FECHA DE EMBARQUE
CAVIFACOM CIA. LTDA.	30% ADELANTADO- 70% CONTADO A LA FECHA DE EMBARQUE	30% ADELANTADO - 70% A 45 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP	90 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP	120 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP
		45 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP	120 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP	180 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP
		90 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP	150 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP	
			180 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP	
PROVEEDORA PARA METALMECANICA E IND AS PROMETIN CIA. LTDA.	Contado	60 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP	60 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP	60 DIAS FECHA DE EMBARQUE
CONEDERA S.A.	-	45 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP	75 DAYS FB/L AWB	-
	-	60 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP	-	-
ROMAN HERMANOS CIA. LTDA.		Contado	60 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP	60 DIAS FECHA DE EMBARQUE
		90 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP	90 DIAS FECHA DE B/L-AWB-CP	90 DIAS FECHA DE EMBARQUE
TRANSCASH S.A.	-	-	75 DAYS FB/L AWB	75 DIAS FECHA DE EMBARQUE

b. descuentos,

**No se dan descuentos.**

c. bonificaciones,

**No se dan bonificaciones.**

d. promociones,

**No se trabaja con promociones.**

e. otros (explique)

**Se ofertan precios especiales de productos de los que se tiene sobrestock, descontinuados o de producción especial de grandes volúmenes.**

## VIII. MERCADO DEL PAÍS EXPORTADOR

8.1 Describir las características de su mercado nacional de la mercancía objeto de análisis. Su respuesta puede incluir información y estadísticas sobre lo siguiente:

- a. Principales empresas productoras.

**Cerámica Lima S.A., Cerámica San Lorenzo S.A.C. y Aris Industrial S.A.**

- b. Principales consumidores (empresas o segmentos de mercado).

**El segmento de mayor consumo en el Perú es el de autoconstrucción, sectores populares B, C y D.**

- c. Principales empresas exportadoras.

**Cerámica Lima S.A. y Cerámica San Lorenzo S.A.C.**

- d. Ciclos económicos a que está sujeta la mercancía.

**Comportamiento estable a lo largo del año.**

- e. Regulaciones gubernamentales (ambientales, fitosanitarias, zoosanitarias, etc.).

**En el Perú, los productos objeto de investigación no están sujetos a ninguna regulación de parte del gobierno, el cumplimiento de normas técnicas no es de carácter obligatorio y no existe restricción alguna para el ingreso de productos que no sean de primera calidad y de cualquier procedencia.**

8.2 Proporcionar información sobre la industria del país exportador durante el periodo analizado en relación con los siguientes temas:

- Producción.
- Ventas al mercado interno.
- Capacidad instalada y utilizada.
- Importaciones y señale la participación de los principales países proveedores.
- Exportaciones totales y señale la participación de los principales países clientes.
- Exportaciones a Ecuador.
- Estructura de costos, ¿cómo se relaciona con los otros países?

**Se adjunta anexo en archivo de Excel**

8.3 Explique de qué manera impacta la política gubernamental a su actividad económica. Su respuesta deberá incluir información y estadísticas sobre lo siguiente:



**No existen políticas del gobierno de subsidios al sector.**

a. Programas de fomento a la producción.

**No aplica.**

b. Programas de exportación.

**No aplica.**

c. Subvenciones.

**No aplica.**

d. Otros (especifique).

**No aplica.**

8.4 Señale explícitamente los elementos endógenos y exógenos que determinan la fijación de precios de la mercancía investigada, tanto por el lado de la demanda como por el de la oferta.

**El valor de los productos viene determinado por la posible ganancia sumada a los costos de producción. De igual, Aris analiza la competitividad de sus productos en base a una revisión de los precios de aquellos similares, pero que tienen un origen de otros mercados, principalmente de Brasil, Colombia y China.**

## **IX. MERCADO INTERNACIONAL**

9.1 Describir las características del mercado internacional de la mercancía objeto de análisis, así como los cambios sufridos durante el periodo analizado. Su respuesta deberá incluir, al menos, información, estadísticas y argumentos sobre lo siguiente:

a. Principales países productores.

**China se consolida como el principal productor mundial de baldosas cerámicas en el 2018 con una producción de 6,400 millones de m<sup>2</sup>, equivalente al 47.2% de la producción mundial. Su producción en el 2017 mostró un retroceso de -1.5% vs el 2016, sin embargo, la tendencia en los últimos 5 años ha sido positiva, con un incremento promedio anual de 4.2% durante los últimos 5 años. (El incremento promedio anual es de 7.3% si se consideran los últimos 10 años.**

**India es el segundo mayor productor a nivel mundial con 1,080 millones de m<sup>2</sup> anuales, equivalente al 8% de la producción mundial de baldosas cerámicas. El**



incremento de su producción anual es importante ya que su incremento promedio anual es del 12% desde el 2008.

Brasil es el tercer mayor productor de baldosas cerámicas, con una producción de 790 millones de m<sup>2</sup> en 2018 y muestra un incremento promedio anual de 1.1% en la última década.

Vietnam ocupa el cuarto lugar con una producción anual ascendente a 560 millones de m<sup>2</sup>, con un notorio incremento promedio anual de 8.4% desde el 2008.

España se encuentra en el quinto puesto de producción, alcanzando 530 millones de m<sup>2</sup> (equivalente al 3.91% del mercado). Italia ocupa el sexto lugar con una producción total de 422 millones de m<sup>2</sup> y el 3.1% del mercado mundial.

Producción Mundial (Expresado en millones de m<sup>2</sup>)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	%	Var 17/16	Crecimiento Prom 17/08
China	3,400	3,600	4,200	4,800	5,200	5,700	6,000	5,970	6,495	6,400	47.2%	-1.5%	7.3%
India	390	490	550	617	691	750	825	850	955	1,080	8.0%	13.1%	12.0%
Brasil	713	715	754	844	866	871	903	899	792	790	5.8%	-0.3%	1.1%
Vietnam	270	295	375	380	290	300	360	440	485	560	4.1%	15.5%	8.4%
España	495	324	366	392	404	420	425	440	492	530	3.9%	7.7%	0.8%
Italia	512	368	387	400	367	363	383	395	416	422	3.1%	1.4%	-2.1%

b. Principales países consumidores.

China ocupa el primer lugar en el consumo de baldosas cerámicas con 5,498 millones de m<sup>2</sup>, equivalente al 41.4% del consumo mundial. El consumo de baldosas en el mercado chino ha crecido a un ritmo promedio anual de 7.7% desde el 2008.

India ocupa el segundo lugar en el ranking, con un consumo de 760 millones de m<sup>2</sup> anuales (5.7% del consumo mundial). India muestra un fuerte crecimiento en su consumo, con índice promedio de crecimiento de 7.3% durante la última década.

Brasil ocupa el tercer lugar en consumo mundial con 708 millones de m<sup>2</sup> anuales (5.3% del consumo mundial), mostrando un crecimiento promedio anual de 1.8% desde el 2008.

Vietnam se ubica en el cuarto lugar con un consumo de 580 millones de m<sup>2</sup> (4.4% del consumo mundial) y un crecimiento anual promedio de 11.4% desde el 2008.

Indonesia ocupa el quinto puesto de los países con mayor consumo, demandando 336 millones de m<sup>2</sup> (2.5% del consumo mundial) con un crecimiento anual promedio de 2.8% desde el año 2008.

Consumo Mundial (Expresado en millones de m2)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	%	Var 17/16	Crecimiento Prom 17/08
China	2,830	3,030	3,500	4,000	4,250	4,556	4,894	4,885	5,475	5,498	41.4%	0.4%	7.7%
India	403	494	557	625	681	718	756	763	785	760	5.7%	-3.2	7.3%
Brazil	605	644	700	775	803	837	853	816	706	708	5.3%	0.3%	1.8%
Vietnam	220	240	330	360	254	251	310	400	412	580	4.4%	40.8%	11.4%
Indonesia	262	297	277	312	340	360	407	357	369	336	2.5%	-8.9%	2.8%

c. Principales países exportadores.

**China ocupa el primer lugar en el ranking de países exportadores de baldosas cerámicas con 908 millones de m2, equivalente al 33% de las exportaciones mundiales. Las exportaciones chinas equivalen al 14.2% de la producción de ese país.**

**España ocupa el segundo lugar con exportaciones de 407 millones de m2, equivalentes al 14.8% de las exportaciones mundiales y al 76.8% de la producción nacional.**

**Italia se encuentra en el tercer lugar con exportaciones de 338 millones de m2, equivalentes al 12.3% de las exportaciones mundiales y al 80.1% de la producción de ese país.**

**India ocupa el cuarto puesto con 228 millones de m2 exportados, representando el 8.3% del total mundial y el 21.1% de la producción nacional.**

**El quinto puesto corresponde a Irán con exportaciones de 148 millones de m2, equivalentes al 5.4% del volumen mundial y al 39.7% de la producción total iraní.**

Exportaciones (Expresado en millones de m2)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	%	Var 17/16	% Producción Nacional
China	671	685	867	1,015	1,086	1,148	1,110	1,089	1,025	908	33.0%	-11.4%	14.2%
España	306	235	248	263	296	318	339	378	395	407	14.8%	3.0%	76.8%
Italia	355	281	289	298	289	303	314	316	332	338	12.3%	1.8%	80.1%
India	11	16	16	30	33	55	102	134	186	228	8.3%	22.6%	21.1%
Iran	29	40	54	65	93	114	109	112	126	148	5.4%	17.5%	39.7%

d. Principales países importadores.

**Estados Unidos de Norteamérica ocupa el primer puesto en las importaciones de baldosas cerámicas con 202 millones de m<sup>2</sup>, equivalentes al 7.3% de las importaciones mundiales. Éste importe es equivalente al 71.4% del consumo total de este país.**

**Arabia Saudita se encuentra en el segundo lugar con importaciones por 131 millones de m<sup>2</sup>, equivalentes al 4.8% de las importaciones mundiales y al 64.5% del consumo total nacional.**

**Irak ocupa el tercer lugar al importar 129 millones de m<sup>2</sup> de baldosas cerámicas, equivalente al 4.7% del total mundial y al 98.5% de lo consumido en el país.**

**Francia se ubica en cuarto lugar con importaciones ascendentes a 112 millones de m<sup>2</sup>, que representan el 4.1% del total mundial y el 87.5% del consumo total nacional.**

**Alemania ocupa el quinto lugar al mostrar importaciones por 109 millones de m<sup>2</sup>, equivalentes al 4.0% del total de importaciones mundiales y al 87.2% del consumo total de ese país.**

Importaciones (Expresado en millones de m <sup>2</sup> )													
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	%	Var 17/16	% Consumo Nacional
USA	157	126	130	137	147	165	164	179	194	202	7.3%	4.1%	71.4%
Arabia Saudita	99	116	117	134	155	170	156	188	167	131	4.8%	-21.6%	64.5%
Irak	31	45	66	80	105	121	102	106	112	129	4.7%	15.2%	98.5%
Francia	111	100	104	110	107	96	99	99	104	112	4.1%	7.7%	87.5%
Alemania	84	83	86	90	89	89	95	100	115	109	4.0%	-5.2%	87.2%

e. Flujos comerciales.

**No contamos con información al respecto.**

f. Ciclos económicos a que está sujeto el mercado internacional.

**No contamos con información al respecto.**

g. En caso de contar con dicha información, incluya el comportamiento de los precios internacionales durante el periodo analizado y una explicación de los factores que afectan la determinación de dichos precios y su comportamiento.

**No contamos con información al respecto.**

9.2 En el caso de tener alguna sugerencia sobre el monto de la medida de salvaguardia, expóngala, fundamentando sus planteamientos.

**NO APLICA.** Como productores extranjeros hemos sido enfáticos en que no existe evidencia de que las importaciones estén afectando la producción nacional de cerámica, por lo que, desde ya, le expresamos nuestra inconformidad con el inicio de este proceso de investigación. Así como también, resulta inconcebible que el período de investigación sea desde el 2016 hasta el 2019 (enero a abril) debiendo investigarse por lo menos diez años atrás, para determinar la realidad del supuesto incremento desmedido, ya que en esta investigación no se están considerando factores externos que influyen directamente en las ventas, como la crisis del sector de la construcción en el Ecuador y la imposición de salvaguardias durante los años 2015-2017 lo que provocó que las ventas de este producto sean bajas y ahora se piense que ha existido un incremento disparado o excesivo de las importaciones.

9.3 Explique los costos y beneficios que en su consideración tiene la medida de salvaguardia en el corto y largo plazo.

**NO APLICA,** en virtud de que las medidas de salvaguardia son medidas de emergencia o de carácter urgente que se aplican únicamente cuando se justifica la amenaza o el daño grave a determinado sector de la producción; situación que hasta el momento no ha ocurrido, por lo que, en caso de imponerse, sin cumplir los requisitos para su procedencia, se estaría afectando de forma directa el libre comercio, la competitividad, los derechos del consumidor a tener una libre elección, a la posibilidad del consumidor de adquirir o terminar su vivienda e incluso fomentaría el desempleo.

9.4 En caso de considerar que existe alguna alternativa que implique menores costos para los sectores involucrados, expóngala de forma detallada.

**NO APLICA,** el sector de la producción nacional no necesita la imposición de una nueva medida de salvaguardia, en el año 2015 ya gozaron de dichos beneficios y privilegios y en la actualidad, no se ha logrado determinar que el sector de la producción nacional haya disminuido, únicamente se ha indicado que las importaciones han aumentado, pero eso se debe al aumento de la demanda dentro de los años sujetos a investigación.

9.5 Proporcione cualquier otra información que pudiera ser relevante para evaluar la pertinencia de aplicar, y en su caso, establecer sólo el monto necesario de una salvaguardia que permita evitar el daño a la rama de producción nacional.

**NO APLICA,** ya que, analizando nuestras importaciones y ventas, no consideramos que existe un daño y mucho menos que sea grave como lo exige la Resolución en investigación y el Acuerdo para la Imposición de Salvaguardias, ya que la supuesta



disminución de la producción nacional del sector de cerámica plana que se alega, ni siquiera tiene una relación directa o es consecuencia, de nuestra presencia en el Ecuador.

Nos mantenemos firmes en que, en este período de investigación, no es posible considerar factores externos que han cambiado la situación y permiten entender que el incremento de las importaciones ha sido progresivo más no desmedido y que existe un evidente aumento de la demanda que por diferentes factores parecería que el mercado local no ha podido satisfacer.

Atentamente,

**Ángel Martín Maraví Falcón**  
**GERENTE GENERAL**  
**ARIS INDUSTRIAL S.A.**